



Положение о порядке и условиях проведения конкурса инновационных проектов «Belarus ICT StartUp Award’ 2020»

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения **конкурса инновационных проектов «Belarus ICT StartUp Award’ 2020»** (далее – конкурс).

Организаторами конкурса являются Закрытое акционерное общество «Техника и коммуникации», Общество с ограниченной ответственностью «Минский городской технопарк» и Общественное объединение «Информационное общество».

Конкурс является открытым.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Цель конкурса – содействие развитию белорусских разработок и решений на базе информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и их дальнейшему масштабированию и применению в реальном секторе экономики, социально-значимых отраслях и системе государственного управления.

Задачи конкурса:

смотр перспективных разработок и решений на базе ИКТ для их последующего внедрение в традиционных отраслях;

обеспечение устойчивого трансфера идей и знаний белорусских инноваторов в реальную экономику страны;

содействие в привлечении инвестиций со стороны государства, бизнеса и инновационных фондов для развития и коммерциализации инновационных проектов;

создание благоприятной среды для экспертной и финансовой поддержки инновационных, в том числе социально-значимых проектов;

поддержка стартап-движения и предпринимательской инициативы в сфере информационных технологий, развитие экосистемы инноваций;

укрепление международной кооперации в инновационной сфере, продвижение проектов на международном уровне путем участия в международных форумах и экспозициях.

Стратегическая долгосрочная цель: повышение конкурентоспособности и инновационной составляющей национальной экономики, содействие формированию наукоемкой цифровой экономики, основанной на широком использовании передовых решений на базе ИКТ для автоматизации производственных и бизнес-процессов, безопасного электронного взаимодействия граждан, государства и бизнеса во всех сферах, включая международное сотрудничество.

ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

1. К участию в конкурсе приглашаются инновационные предприятия, исследовательские коллективы, стартап-проекты на разной стадии развития, имеющие инновационные разработки на базе ИКТ с перспективой дальнейшего масштабирования в реальный сектор экономики, в соответствии с приоритетными направлениями инновационного развития и формирования цифровой экономики в Республике Беларусь.

Участниками конкурса могут быть юридические и физические лица, как команды, так и индивидуальные разработчики, без ограничений по профессиональной принадлежности.

Тематические этапы конкурса проводятся в рамках отраслевых форумов, организуемых ЗАО «Техника и коммуникации», в соответствии с календарем выставочных мероприятий, размещенном на сайте организатора www.tc.by.

Финал конкурса с участием победителей тематических этапов проводится в рамках XXVII ИКТ Форума ТИБО-2020.

2. **Номинации конкурса:** «Лучший инновационный проект» и «Лучший молодежный инновационный проект», а также определяется Гран-при конкурса.

В номинации «Лучший молодежный инновационный проект» могут принимать участие лица, возраст которых **не превышает 35 лет**.

В каждой номинации конкурса определяется 1, 2, 3 места, также Гран-при конкурса.

Для обеспечения большей эффективности от участия в конкурсе для различных категорий заявившихся, Организаторы оставляют за собой право корректировать или утверждать дополнительные номинации конкурса, исходя из особенностей представленных на конкурс проектов.

3. Для организации и проведения тематических этапов и финала конкурса создаются **Экспертные советы**, в состав которых входят представители организаторов, компаний-партнеров конкурса, эксперты профильных государственных регуляторов, другие заинтересованные по согласованию с организаторами.

На Экспертный совет конкурса возлагаются следующие функции:

- распространение информации и направление приглашений потенциальным заинтересованным организациям и компаниям, подведомственным научно-исследовательскими и образовательными учреждениям;
- предварительный отбор инновационных проектов, заявленных для участия в конкурсе;
- определение номинаций конкурса и перечня финалистов, допущенных к участию питч-сессии соответствующего тематического этапа конкурса;
- рассмотрение и экспертная (менторская) поддержка проектов, допущенных к участию в питч-сессии;
- участие в качестве члена жюри (эксперта) на очной питч-сессии, проводимой в рамках деловой программы соответствующего отраслевого форума и церемонии награждения;
- иные функции по организации и проведению конкурса в соответствии с настоящим Положением.

Информация о проведении конкурса размещается в средствах массовой информации, сети Интернет, на сайтах и страницах в соцсетях организаторов, партнеров и других заинтересованных.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

I раунд – заочный отбор финалистов на основании поданной заявки и предоставленной информации (описания проекта);

II раунд – очная презентация проектов (питч-сессия) перед экспертами и определение победителей.

Прием заявок на участие в конкурсе осуществляется через заполнение специальной **заявочной формы** (Приложение 1) к настоящему Положению.

Для участия в конкурсе заявители в электронном виде заполняют заявочные формы.

Заявочные формы, сроки подачи заявок и контакты менеджеров для каждого тематического этапа конкурса размещаются в разделе деловой программы

соответствующего отраслевого форума (переход осуществляется с сайта организатора www.tc.by).

Заочный отбор проектов для участия в питч-сессии с презентацией осуществляется рабочей экспертной группой организаторов по результатам рассмотрения поданных участниками заявок.

Для участия в питч-сессии отбирается не более 10 проектов в каждой из номинаций.

О результатах заочного отбора авторы проектов конкурса информируются по указанной при регистрации электронной почте.

ЗАЩИТА ПРОЕКТОВ ВО II РАУНДЕ КОНКУРСА

Защита проекта во II (очном) раунде конкурса, происходит в рамках питч-сессии с использованием мультимедийной презентации созданной в программе Microsoft Office Power Point.

Материалы должны максимально четко описывать проект, его актуальность, новизну и оригинальность, цели и задачи, которые будут решены при реализации проекта, а также технические (экономические, социальные) преимущества проекта.

Общее время презентации проекта не должно превышать 8 минут (презентация проекта – до 4-х минут, ответы на вопросы – до 4-х минут).

Оценка проектов осуществляется каждым членом Экспертного совета в соответствии с оценочными формами.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА, ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

По результатам очной презентации проектов (питч-сессии) на основании заполненных экспертами оценочных форм (Приложение 2), организаторы конкурса осуществляют ранжирование проектов, определяют победителей и призеров конкурса в каждой из номинаций, а также обладателя Гран-при.

Победителем конкурса является участник, занявший первое место. Призерами конкурса являются участники, занявшие второе и третье место в каждой номинации.

Обладатель Гран-при определяется среди всех представленных проектов независимо от номинации конкурса, как набравший максимальную сумму баллов по результатам подсчета баллов из заполненных экспертами оценочных форм.

Победители каждой из номинаций, определяются как проекты, набравшие наибольшее количество баллов в каждой из номинаций соответственно. При этом проект, получивший Гран-при конкурса, при подсчете баллов в номинациях не учитывается.

Финалисты конкурса, допущенные к участию в питч-сессии, получают дипломы участника конкурса.

Призы победителям и призерам конкурса определяются организаторами конкурса.

Партнеры и спонсоры конкурса, иные заинтересованные, вправе выделять призы, премии, гранты, иные не запрещенные законодательством вознаграждения для победителей, призеров и участников конкурса.

Организация и проведение конкурса по дополнительным номинациям, учрежденным юридическими и физическими лицами, заинтересованными в проведении конкурса, производятся за счет средств указанных лиц.

Для организации и проведения конкурса могут быть использованы средства заинтересованных организаций и иные источники, не запрещенные законодательством Республики Беларусь.

Информация о представленных на конкурс проектах может быть опубликована в средствах массовой информации.



Belarus ICT StartUp Award

Конкурс инновационных проектов

Заявочная форма участника конкурса Belarus ICT StartUp Award' 2020

№	ПОЛЕ	ОПИСАНИЕ
1.	Краткое название проекта*	Текст
2.	Название номинации*	Текст
3.	Имя*	Текст
4.	Отчество	Текст
5.	Фамилия*	Текст
6.	Контактный телефон*	Формат: + код_страны (код_оператора)
7.	Контактный e-mail*	Текст
8.	Название компании, которую представляете	Текст
9.	Должность, статус	Текст
10.	Укажите ваши ключевые компетенции	Текст
11.	Где можно посмотреть то, что вы делаете (ссылка на Интернет-ресурс)	Текст (гиперссылка)
12.	Опишите кратко суть проекта, решаемую проблему, целевую аудиторию*	Текст
13.	В чем конкурентное преимущество, инновационность вашего продукта или услуги *	Текст
14.	Потребность в инвестициях и других ресурсах	Текст
15.	Команда	Текст (перечисление Ф.И.О.)
16.	Откуда вы узнали о Конкурсе	Текст

* обязательные поля для заполнения

ОЦЕНОЧНАЯ ФОРМА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА «Belarus ICT StartUp Award»

Отраслевой этап _____ Номинация « _____ »

		Критерии оценки* (по шкале от 1 до 10)						
Регламент	Название проекта	Новизна	Стадия готовности	Масштабируемость	Доступность	Экономическая эффективность	Социальная эффективность	Команда
	«.....»							
	«.....»							
	«.....»							
	«.....»							
	«.....»							
	«.....»							

Эксперт _____ (ФИО, должность)

_____ (подпись)

« » октября 2019г.

** Данные критерии разработаны на базе действующих рекомендаций по оценке эффективности научных, научно-технических и инновационных разработок, а также соответствуют приоритетным направлениям государственной программы инновационного развития.*

1. Новизна.

Оригинальность. Инновационный потенциал (новизна идеи, технологии, подходов, бизнес-процессов, возможность создания нового продукта, услуги, организационной модели и т.д.). Технологическая прогрессивность (научно-технический уровень разработки). Преимущество перед существующими в мире аналогами.

2. Стадия готовности

Наличие продукта, готового к внедрению/потреблению хотя бы в базовой функциональности (идея, опытная разработка, промышленный образец, готовый продукт, действующий бизнес).

3. Масштабируемость.

Эффективность для заявленной отрасли / ряда отраслей. Поддержка со стороны местных органов власти, институтов развития. Возможность эффективного функционирования в условиях увеличения нагрузки, появления новых продвинутых версий компонентов, а также расширения количества пользователей и географического охвата. Универсальность (возможность использования без существенных модификаций в других процессах и отраслях).

4. Доступность

Обеспечение доступности и удобства использования товара (услуги) для групп заинтересованных сторон/потребителей, ранее не имевших к ним доступа (имевших ограниченный доступ). Нацеленность на массового потребителя. Возможность применения в отрасли с учетом потенциала и текущей готовности экономики и инфраструктуры.

5. Экономическая эффективность

Возможность выхода проекта на окупаемость. Наличие финансового плана. Обоснованность инвестиций. Срок реализации. Оценка рынка сбыта.

6. Социальная эффективность

Общественная эффективность, влияние на общеполитические, демографические, социокультурные условия жизнедеятельности общества. Соответствие целям устойчивого развития (улучшение и охрана окружающей среды; развитие человеческого капитала; улучшение макроэкономической и социальной политики; улучшение деловой среды; защита потребителя; повышение вовлеченности граждан).

7. Команда.

Наличие портфолио участников. Описания компетенций, опыта успешной реализации проектов.